

LINE bietet maßgeschneidertes, fachsprachliches Kommunikationstraining in Deutsch im Einzel- oder Gruppenunterricht. Wir verfügen über langjährige Erfahrung in Geschäftsdeutsch, interkultureller Verhandlungstechnik sowohl für den Universitätsbereich als auch für Unternehmen. Besonders großes Gewicht wird in der Sprachausbildung auf Gesprächssituationen gelegt.

Warum Deutsch?

Schweden ist ein stark exportabhängiges Land – nicht zuletzt von Deutschland – und dafür werden bessere Sprachkenntnisse benötigt. Beim Erlernen einer Fremdsprache erweitern sich die Möglichkeiten der Kommunikation, man lernt eine andere Kultur kennen und damit eine andere Denk- und Sichtweise beim Anpacken von Problemen. Für die Wirtschaft sind Sprachkenntnisse oft überlebenswichtig. Viele Geschäfte sind aufgrund mangelnder Kommunikation bzw. interkultureller Missverständnisse abgebrochen worden oder erst gar nicht zustande gekommen – vielleicht ohne dass dies den Beteiligten bewusst geworden ist.

Grundlage für dauerhafte Geschäftsbeziehungen

Obwohl heute viele Deutsche sich gut auf Englisch verständigen können, schätzt man es doch bei Geschäften, auf seine Muttersprache zurückgreifen zu können, besonders in komplizierteren Zusammenhängen, wenn einen die Englischkenntnisse verlassen. Schaffen Sie die Basis für eine dauerhafte Geschäftsbeziehung und investieren Sie in eine Sprachausbildung in Deutsch!

Deutsch – ein Wettbewerbsvorteil

Als Angestellter in Verhandlungen und Gesprächen mit einem potentiellen Geschäftspartner Deutsch sprechen zu können, wird in Zukunft ein immer größerer Wettbewerbsvorteil sein. Immer weniger Schüler, immer weniger Studenten erlernen in Schweden die deutsche Sprache.

Viele scheuen vor der scheinbar schweren Grammatik zurück. Aber um sich gut auf Deutsch zu verständigen, reichen grundlegende Grammatikkenntnisse aus. Als Schwede hat man den Vorteil, dass beide Sprachen über große Ähnlichkeiten im Wortschatz verfügen.