

LINE erbjuder skräddarsydd fackspråklig kommunikationsträning i tyska, antingen enskilt eller i grupp. Vi har lång erfarenhet av undervisning i affärstyska, interkulturell förhandlingsteknik och interkulturella skillnader både på universitet och på företag. I den språkutbildning LINE erbjuder läggs stor vikt på samtalssituationer.

Varför tyska?

Sverige är beroende av export till bl.a. Tyskland – därför behövs bättre språkkunskaper. När man lär sig ett språk, ökar möjligheterna att kommunicera med andra. Man lär sig mer om en annan kultur och om hur man kan tänka och se på saker på ett annat sätt. För affärslivet är det ofta rentav livsviktigt att kunna språk. Många affärer har avbrutits p.g.a. bristande kommunikation – kanske utan att man ens varit medveten om det.

Grunden till långvariga affärsrelationer

Trots att många tyskar idag kan engelska, uppskattar man att ibland få prata sitt modersmål i affärssammanhang. Det är tryggt att kunna använda sitt språk i mer komplicerade sammanhang när kunskaperna i engelska tryter. Lägg grunden till en långvarig affärsrelation och investera i språkutbildning i tyska!

Tyska – en konkurrensfördel

Att som anställd kunna tala tyska i förhandlingar och samtal med en affärspartner kommer i framtiden att bli en allt större konkurrensfördel. Allt färre studenter i Sverige studerar tyska.

Många skyr den till synes svåra tyska grammatiken. Men man behöver bara ha grundläggande grammatikkunskaper för att kunna prata tyska. Som svensk har man fördelen av att det finns många likheter i språkens ordförråd.